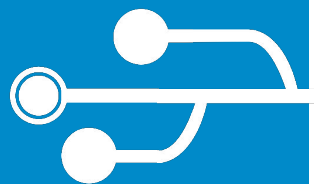


# DIGITAL BUSINESS LUNCH



## Appréhender le digital pour se l'approprier

27 septembre 2018

Bernard Carrel

Haute école de gestion Arc

[bernard.carrel@bluewin.ch](mailto:bernard.carrel@bluewin.ch)

haute école  
neuchâtel berne jura



gestion  
neuchâtel delémont

JURA  
L'ORIGINAL

PROMOTION  
ÉCONOMIQUE

BASEL  
AREA.  
SWISS

haute école  
neuchâtel berne jura



gestion  
neuchâtel delémont

# Contingence

## Le digital est une **contingence** de notre environnement

- Pour les individus et leur vie en société
- Pour les entreprises et le marché

## C'est un **phénomène** : une déferlante, un tsunami !

- Il a le pouvoir de faire et de défaire les cadres de pensée,
- Il faut le prendre au sérieux.

# Réactions

**En face, deux attitudes typiques et opposées sont souvent empruntées :**

- Faire l'autruche, mettre la tête dans le sable...
- Foncer tête baissée (effet de modernité)

**Conséquences :**

- Ne pas voir passer le puck, ne rien maîtriser des changements en cours
- Risque de rater les enjeux par excès de précipitation, garder la tête dans le guidon, être peu réflexif.

# Voie médiane

## **Nous préconisons une voie médiane qui consiste à :**

- S'arrêter pour réfléchir, réfléchir pour mieux agir
- Evaluer ce qui semble bon pour l'entreprise

## **Buts recherchés :**

- Comment s'accaparer le meilleur des techniques digitales
- Comment adapter les processus de production, les processus organisationnels (management), opérationnels, relationnels, le leadership RH (motivation et communication).

# Un instrument, un outil aux mains des humains

## L'être humain est capable du pire, comme du meilleur...



Les « bullshit jobs » qui se multiplient (Graeber, 2018)

L'idolâtrie de l'individu au détriment du collectif, libération de la parole (dire n'importe quoi)

Les techniques de vente pour rendre le consommateur addict (jeux, fumée, médicaments...)



- Démocratie : Consultation des citoyens en ligne pour connaître leur avis et propositions...

Santé : Aides technologiques aux neurosciences médicales...

Lien social : Globalisation de la communication rapide et simple, horizontalité...

# Certains biais des managers à éviter absolument

Appliquer en interne des modèles externes sans les adapter à la culture interne

Appliquer en interne des instruments motivés par la modernité du marché, pour être in, faire comme les autres...

 Attention à la paresse intellectuelle (Dupuis, 2015), ne pas simplifier la complexité des relations humaines

Lever la tête du guidon, prendre du recul, de la hauteur

# Ethique et philosophie guident notre posture

## **Comment rester humain face au phénomène digital ?**

L'utilisation de tels instruments nécessite de les mettre en lien avec l'éthique:

- C'est à dire nos valeurs, notre vision de la société, nos objectifs
- Engager une réflexion, une remise en question, construire une posture, un référentiel

## **En entreprise cela signifie :**

- Elaborer une vision, des valeurs, des objectifs, une stratégie...
- Mettre les pratiques organisationnelles et relationnelles et de communication en cohérence avec..
- Consulter, faire participer tous les acteurs à ces démarches, les acteurs RH sont des intervenants internes

# Retour au travail réel, reconnaissance et appropriation

## Comment rester humain face au phénomène digital ?

En retournant au travail réel, aux métiers, aux gestes de l'acteur, à la notion d'activité, « la maîtrise des objets et des relations entourant l'activité concrète du travail. Les individus pour accepter les procédures doivent en comprendre le sens et pour ce faire vont en partie les adapter, les transformer... Le travail est l'activité individuelle et collective qui permet l'intégration et la reconnaissance de soi et la reconnaissance sociale... Un pouvoir d'agir à double dimension : **Il est indispensable à l'individu pour exister et il est indispensable à la société pour produire.** »

(Bernoux, 2015)



# Comment rester humain face au phénomène digital?

## Enjeux du digital

« Ils traversent largement la société et méritent qu'on les embrasse dans toute leur envergure

Ne pas se laisser enfermer dans une approche digitale prêt-à-porter, se demander comment l'augmenter pour l'enrichir »

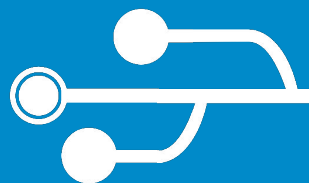
(Enlart & Charbonnier, 2018)

... observer de près le subtil équilibre que nous devons établir entre ce que dicte un système et ce que dicte la nécessité qui se fait jour en nous. »

(Billeter, 2016)

**Bref, appréhender le digital pour se l'approprier du mieux que l'on peut...**

# DIGITAL BUSINESS LUNCH



haute école  
neuchâtel berne jura



gestion  
neuchâtel delémont

JURA  
L'ORIGINAL

PROMOTION  
ÉCONOMIQUE

BASEL  
AREA.  
SWISS

## Bernard Carrel

Titulaire d'un Master en RH, Bernard Carrel a occupé des fonctions de DRH dans de grandes organisations, dont le CHUV. Il profite de sa grande expérience pour offrir des services de consultant en gestion des organisations et développement du capital humain auprès de RHC.Organisation.

Il est également enseignant à la Haute école de gestion Arc, où il donne des cours RH. Il est également actif dans la formation continue en intervenant dans le cours de Management Stratégique des RH.



 [bernard.carrel@bluewin.ch](mailto:bernard.carrel@bluewin.ch)

 +41 79 861 88 65

 <https://www.linkedin.com/in/bernard-carrel-54539986/>